

Cennik promocji w Opolskiej Izbie Gospodarczej na 2025 rok*

Nasza oferta promocyjna jest skierowana do firm, które chcą efektywnie promować swoje produkty i usługi wśród przedstawicieli biznesu, instytucji oraz osób zainteresowanych tematyką gospodarczą. Media społecznościowe, strona internetowa oraz nasze wydawnictwo Forum Opolskiego Biznesu wydawane również w wersji drukowanej, stanowią doskonałe kanały promocyjne, które pozwolą dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców. Dzięki naszym formom reklamy z pewnością poprawią Państwo wizerunek i zwiększą rozpoznawalność swojej marki.

Forum Opolskiego Biznesu:

- to jedyny w województwie opolskim kwartalnik dedykowany przedsiębiorcom,
- dociera do około 10.000 odbiorców w wersji elektronicznej,

RODZAJ REKLAMY	OPIS	FORMAT, CENA (NETTO)	UWAGI
ARTYKUŁ SPONSOROWANY	Artykuł na temat firmy w Forum Opolskiego Biznesu. Dodatkowo zamieszczony na stronie głównej oig.opole.pl – ekspozycja na stronie głównej (box pod menu głównym w dziale Aktualności). Redakcja zastrzega sobie prawo do dokonywania skrótów.	2 strony, pełny kolor 1700 zł 1 strona, pełny kolor 1000 zł ½ strony, pełny kolor 500 zł	Nie drukujemy artykułów sponsorowanych na ¼ strony
REKLAMY GRAFICZNE	Przygotowane przez zamawiającego.	2 strony, pełny kolor 1500 zł 1 strona, pełny kolor 800 zł ½ strony, pełny kolor 500 zł	W przypadku reklamy powierzonej do przygotowania prosimy o kontakt w celu ustalenia formatu zdjęć i długości tekstu.

* Dotyczy drugiego, trzeciego i czwartego wydania 2025 Forum Opolskiego Biznesu. Wydanie pierwsze (specjalne) objęte jest oddzielną ofertą sponsorską.



Strona internetowa oig.opole.pl

RODZAJ REKLAMY	Czas emisji (nie dotyczy okresu 1.03 – 30.04.2025)	CENA (netto)
Artykuł sponsorowany do 2000 znaków	3 tygodnie na stronie Aktualności , link do artykułu z grafiką w sliderze, artykuł umieszczony na stronie głównej.	700 zł
Grafika w sliderze na stronie głównej z linkiem do strony internetowej firmy	4 tygodnie	600 zł
	2 tygodnie	400 zł

Możliwa jest też promocja maksymalnie raz w miesiącu w formie wysyłanej mailowo informacji przygotowanej przez zamawiającego do grup kontaktowych Opolskiej Izby Gospodarczej poprzez maila – cena do ustalenia w zależności od rodzaju treści.

Osobami do kontaktu są: **Karol Zakrzewski**, tel. 784 038 500, e-mail: biuro@oig.opole.pl
Joanna Świąćicka, tel. 784 038 600, e-mail: promocja@oig.opole.pl



Gotowe reklamy prosimy przysyłać w formatach pdf, 300 dpi, CMYK z czcionkami zamienionymi na krzywe oraz w osobnym pliku Logo firmy w wybranym formacie: pdf, eps, psd lub i. Loga przesłane w jpg lub png mogą stracić na jakości przy wydruku.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane, została zamieszczona na stronie oig.opole.pl/o-izbie/ochrona-danych-osobowych.



OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA

ul. Krakowska 39, 45-075 Opole Tel.: 77 44 17 669, 600 433 458

e-mail: oig@oig.opole.pl www.oig.opole.pl NIP 7540014535 REGON 004508161

