



OPOLSKA IZBA  
GOSPODARCZA

Najlepszy partner  
w biznesie

Strategia biznesowa  
Opolskiej Izby Gospodarczej  
na lata 2019-2024

OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA

Opole, wrzesień 2019

**OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA**

ul. Krakowska 39, 45-075 Opole

✉ [oig@oig.opole.pl](mailto:oig@oig.opole.pl) ☎ +48 77 441 76 68, +48 77 441 76 69

NIP: 754-00-14-535 REGON: 004508161 KRS: 0000034612



[oig.opole.pl](http://oig.opole.pl)



## Spis treści

1. Główne założenia i cele strategii Opolskiej Izby Gospodarczej na lata 2019 – 2024.....	3
2. Informacje o Opolskiej Izbie Gospodarczej.....	4
3. Otoczenie gospodarczo-społeczne oraz potrzeby rozwojowe Opolskiej Izby Gospodarczej w świetle wyników badań. ....	5
4. Misja i cele działania Opolskiej Izby Gospodarczej.....	7
4.1. Misja Opolskiej Izby Gospodarczej.....	7
4.2. Cele działania Opolskiej Izby Gospodarczej.....	8
4.3. Członkowie Izby, ich prawa i obowiązki.....	9
4.4. Dotychczasowe osiągnięcia Opolskiej Izby Gospodarczej w zakresie.....	10
4.5. Obecna oferta skierowana do MŚP.....	10
5. Strategia rozwoju na lata 2019-2024.....	11
5.1. Strategiczne obszary działalności.....	12
5.1.1. Przeciwdziałanie odpływowi kadr.....	13
5.1.2. Networking – kontakty biznesowe.....	13
5.1.3. Rozwijanie biznesu.....	14
5.1.4. Edukacja i innowacja.....	15
5.2. Cel strategiczny.....	15
5.3. Źródła finansowania.....	15
5.4. Realizacja założeń strategii.....	16
5.5. Monitorowanie realizacji strategii.....	16
Podsumowanie.....	17

OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA





## 1. Główne założenia i cele strategii Opolskiej Izby Gospodarczej na lata 2019 – 2024

Niniejszy dokument wyznacza strategiczne kierunki rozwoju Opolskiej Izby Gospodarczej na lata 2019 – 2024. Opracowanie powstało w okresie styczeń – sierpień 2019. To efekt analiz i konsultacji z reprezentantami firm członkowskich OIG. Zarówno stworzenie, jak i wdrożenie strategii ma na celu ulepszenie i pogłębienie funkcjonowania organizacji oraz wdrożenia skuteczniejszych form wspierania biznesu i ściślejsze dopasowanie do potrzeb przedsiębiorców. Dokument ma także znaczenie dla procesu pozyskiwania środków unijnych, której jednym z założeń jest powiązywanie udzielanego wsparcia z istnieniem stabilnych, długofalowych planów rozwoju Opolskiej Izby Gospodarczej jako Instytucji Otoczenia Biznesu.

Ideą programową działania Izby jest inicjowanie oraz wspieranie rozwoju Województwa Opolskiego oraz promocja opolskich przedsiębiorców w kraju i za granicą. Założenia strategii odwołują się do dokumentów strategicznych Unii Europejskiej, krajowej i wojewódzkiej strategii rozwoju oraz strategii rozwoju miasta Opole. Nowa perspektywa finansowa UE wytycza przyszłe kierunki działań, co stawia przed instytucjami regionalnego systemu rozwoju nowe wyzwania. Działania te skoncentrują się, między innymi, na rozwoju rynku, podnoszeniu kwalifikacji pracowniczych w powiązaniu w koordynacją wykorzystania funduszy unijnych.

Izba, będąc instytucją otoczenia biznesu, stanowi jeden z elementów systemu rozwoju regionalnego, działając w mieście Opole, swym zasięgiem obejmując jednak całe województwo. Odpowiada za bezpośrednie wdrażanie działań, których zakres wyznaczają poszczególne strategie. Tak jak strategie rozwoju UE, kraju, województwa oraz lokalna są wobec siebie komplementarne, tak wizja rozwoju Agencji wpisuje się w założenia określone na wyżej wymienionych wszystkich szczeblach.

Wiodącą ideą obecnego okresu finansowania są inteligentne specjalizacje. W ramach tej strategii regiony określają swoje priorytety i kierunki rozwoju w oparciu o mocne strony oraz uwzględniają możliwości gospodarcze w odniesieniu do aktualnego i planowanego poziomu innowacji. Możliwości inwestowania w udoskonalanie technologii lub innowacji są różne dla poszczególnych regionów.





Innowacja jest coraz częściej pojmowana jako otwarty system, w którym różne podmioty współdziałają ze sobą na wielu płaszczyznach. Konieczność współdziałania dotyczy wszystkich głównych graczy w regionie: środowiska biznesowego, nauki, władz oraz społeczności lokalnej.

Do roku 2020 obowiązuje dokument „Strategia Europa 2020”, który zawiera 3 powiązane ze sobą priorytety: rozwój inteligentny, służący budowie gospodarki opartej na wiedzy, rozwój zrównoważony na rzecz gospodarki efektywnie korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej oraz rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu, czyli wspierający gospodarkę o wysokim poziomie zatrudnienia. Dla nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 zostaną określone nowe priorytety i cele. Sugestie z Brukseli są takie, że proponowane priorytety to m.in. przejście od gospodarki tradycyjnej do gospodarki okrężnej (Circular Economy – gospodarki obiegu zamkniętego), bezpieczeństwo energetyczne i czyste energie odnawialne czy też społecznie odpowiedzialna transformacja na etapie wzrostu gospodarczego i gospodarki ekologicznej. Zarówno priorytety uwzględnione w dokumencie „Strategia Europa 2020”, jak i proponowane na lata 2021-2027 znajdują się w orbicie zainteresowań, oraz aktualnych i przyszłych działań Izby.

Na poziomie regionalnym dokumentem obowiązującym jest Strategia. Do celów strategicznych, tożsamy z celem działania Izby są, min: konkurencyjny i stabilny rynek pracy, innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, dynamiczne przedsiębiorstwa, dobra dostępność rynków pracy, dóbr i usług, konkurencyjna aglomeracja opolska oraz aktywna społeczność regionalna.

Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego zakłada stworzenie regionu nowej gospodarki kreującego i skutecznie absorbującego technologie. By osiągnąć wyznaczone cele konieczne jest stworzenie wysokiej jakości infrastruktury, obejmującej sektor konkurencyjnych i innowacyjnych przedsiębiorstw, w tym mikro, małych i średnich oraz sprawnie działający sektor usług dla biznesu. W rozwój nowoczesnej infrastruktury wpisuje się też budowa małych lotnisk i lądowisk biznesowych, oraz kształcenie pilotów.

Institucje otoczenia biznesu stanowią bezpośredni punkt kontaktowy dla ostatecznych odbiorców wdrażanych działań pomocowych, czyli ośrodków badawczo-rozwojowych, MŚP jak i innowatorów. Dlatego przyszłe działania Izby będą się koncentrować się na przybliżeniu tej grupie odbiorców możliwości rozwoju, jakie dają im działania





**OPOLSKA IZBA  
GOSPODARCZA**

**Najlepszy partner  
w biznesie**

przewidziane na nowy okres finansowania. Dzięki działaniom Izby większa liczba odbiorców będzie miała dostęp do wiedzy o możliwościach finansowania przedsięwzięć wspierających innowacje, co przyczyni się do wypełnienia luki pomiędzy środowiskiem nauki a rynkiem.



**OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA**

**OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA**

ul. Krakowska 39, 45-075 Opole

✉ [oig@oig.opole.pl](mailto:oig@oig.opole.pl) ☎ +48 77 441 76 68, +48 77 441 76 69

NIP: 754-00-14-535 REGON: 004508161 KRS: 0000034612



[oig.opole.pl](http://oig.opole.pl)



## 2. Informacje o Opolskiej Izbie Gospodarczej

Izba Gospodarcza nosi nazwę: Opolska Izba Gospodarcza, w dalszej części Strategii zwana Izba

Izba działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, a także poza granicami Polski. OIG została powołana 26 czerwca 1990 r. na mocy Ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych. Lista członków założycieli liczyła 119 podmiotów gospodarczych. Jest organizacją samorządu gospodarczego, reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności. Jest obecnie jedną z najprężniej działających instytucji otoczenia biznesu w woj. opolskim. Zgodnie z zapisem ustawowym w Izbie mogą się zrzeszać podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą i wnoszą wkład w urzeczywistnienie celów Izby oraz dają rękojmię ich realizacji. Przyjęcie podmiotów gospodarczych w poczet członków Izby następuje na podstawie Uchwały Zarządu Izby po złożeniu przez kandydata pisemnej deklaracji.

Obecnie Izba zrzesza 460 członków, z czego 270 to mikro i małe przedsiębiorstwa. Izba zrzesza członków nie tylko z Opolszczyzny, ale również z innych regionów Polski. Od 29 lat Izba jest platformą dialogu i współpracy pomiędzy opolskimi przedsiębiorstwami a organami władzy państwowej i samorządowej. Jako wiarygodny partner kreuje innowacyjną gospodarkę, integrując i wspierając środowisko opolskich przedsiębiorców. Prowadzi działalność promocyjną na rzecz swoich członków oraz pomaga nawiązywać kontakty z partnerami w kraju i za granicą. Profesjonalizm i wysoka jakość prowadzonych przez OIG usług potwierdzona została poprzez uzyskanie Certyfikatu PN-EN ISO 9001-2009 w zakresie działalności samorządu gospodarczego, usług szkoleniowych, informacyjnych i doradczych oraz legalizacji dokumentów.

Od 2004 r. wydaje miesięcznik „Forum Opolskiego Biznesu”. Jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. Przy OIG działa Klub Młodych Przedsiębiorców oraz Sąd Arbitrażowy oraz Centrum Arbitrażu i Mediacji, gdzie rozstrzygane są wszelkie spory przedsiębiorców. Jednymi z największych i najważniejszych wydarzeń organizowanych przez Izbę są konkursy Opolska Nagroda Jakości, Znakomity Przywódca, Znakomity Pełnomocnik Systemów Zarządzania oraz Laury Umiejętności i Kompetencji.

W 2004 r. OIG jako jedna z pierwszych w kraju ustanowiła Regionalną Edycję Polskiej Nagrody Jakości. Celem tego konkursu jest nagradzanie tych, którzy w codziennym działaniu stosują metody pracy i systemy zarządzania jakością. W listopadzie 2013r. OIG otrzymała Polską Nagrodę Jakości w kategorii „Organizacje Samorządu Gospodarczego”.

Podstawowe dane formalno-prawne:

**OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA**, ul. Krakowska 39, 45-075 Opole, **KRS** 0000034612, REGON 004508161, NIP 7540014535, Prezes Galwas Henryk Antoni.

Izba może powoływać oddziały, sekcje, komisje i być członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji o podobnych celach lub zadaniach oraz tworzyć przedstawicielstwa w kraju i za granicą.



Izba jest organizacją samorządu gospodarczego sprawującą stałą reprezentację interesów sfer życia gospodarczego przedsiębiorców, a w szczególności zrzeszonych w niej członków.

Nadrzędnym celem funkcjonowania Izby jest promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa opolskiego. Izba ma na celu zapewnienie lepszych warunków dla rozwoju MŚP

### **3. Otoczenie gospodarczo-społeczne oraz potrzeby rozwojowe Opolskiej Izby Gospodarczej w świetle wyników badań.**

Opolska Izba Gospodarcza funkcjonuje na terenie najmniejszego regionu Polski, także pod względem liczby ludności. Niepokojąca jest tendencja depopulacji wynikająca zarówno z niskiej dzietności, jak i z ujemnego salda ruchu migracyjnego, co przekłada się na spadek mieszkańców w wieku przedprodukcyjnym rośnie liczba osób w wieku starszym. Obciążenie grupy produkcyjnej jest jednym z najwyższych w Europie.

Region cechuje niski poziom zaufania społecznego oraz średnia aktywność w organizacjach pozarządowych wynikający m.in. z depopulacji. Aby zapobiegać niekorzystnej sytuacji konieczne są inicjatywy mające na celu ułatwienie godzenia ról zawodowych i rodzinnych celem wspomagania rodzin preferujących dzietność. Należy mocno przemyśleć rozwój regionalnego rynku pracy, w szczególności poprzez przyciąganie nowych inwestycji, wsparcie już istniejących, co spowoduje tworzenie nowych i stabilnych warunków pracy. Nie chodzi tutaj jedynie o poprawę wskaźników. Działania powinny być na tyle szerokie, aby odwrócić niekorzystny trend w regionie. Konieczne wydaje się też pobudzenie aktywności społecznej poprzez poprawę umiejętności współdziałania. Opolska Izba Gospodarcza jest jedną z istotniejszych instytucji, która może odegrać kluczową rolę.

Podstawowe wyzwania oraz kierunki rozwoju izby tożsame z kierunkami rozwoju województwa opolskiego na najbliższe lata i wpisują się w takie zadania jak:

- wykorzystanie środków unijnych do wspierania innowacji w gospodarce, by utrzymać dotychczasową pozycję lidera, działania,
- polepszenie komunikacji, w tym wykorzystanie wszystkich możliwości, również drogą lotniczą,
- lepsza współpraca między samorządami lokalnym, bowiem Izba ma służyć nie tylko przedsiębiorcom z miasta, jest też otwarta na współpracę z przedsiębiorcami z całego województwa, między innymi za pośrednictwem lokalnych struktur, zrzeszających przedsiębiorców.

W Unijnym Rankingu Innowacyjności (IUS) za 2018 r. Polska zajęła 4 miejsce od końca i została zaklasyfikowana do grupy państw określonych jako „umiarkowani innowatorzy”. Region opolski jest obszarem relatywnie wolnego wzrostu tempa gospodarczego.





Potencjał województwa opolskiego to ponad 100 tys. podmiotów gospodarczych (liczba szacunkowa). Zarejestrowanych jest znacznie więcej, ale tylko ich część prowadzi faktyczną działalność). Znakomita większość tych podmiotów to podmioty sektora MŚP. Statystyki również nawiązują do wielkości opolskich przedsiębiorstw i według nich opolskie przedsiębiorstwa są o ok. 20% mniejsze niż średnia krajowa. Ten sam odsetek dotyczy również ilości zatrudnionych osób. W ostatnich latach województwo opolskie wykazuje się również niższą aktywnością inwestycyjną od pozostałych regionów.

Również oferta IOB w regionie wydaje się niewystarczająca. Brakuje usług doradczych, informacyjnych, szkoleniowych oraz finansowych.

Potencjał województwa opolskiego to przede wszystkim potencjał branży rolniczej, skąd idealna lokalizacja dla przemysłu spożywczego, chemicznego, mineralnego, maszynowego. Potencjał regionu to również możliwości eksportowe.

Opolski rynek pracy od momentu działania Izby pozostaje w orbicie jej zainteresowań. W regionie, będącym najmniejszym województwem w Polsce, obserwuje się systematyczny ubytek ludności.

Sytuacja na rynku pracy w regionie, w porównaniu do przeciętnej sytuacji w kraju jest nieco lepsza. Współczynnik aktywności zawodowej w końcu 2017 roku wyniósł 56,3%, podczas gdy w kraju 56,2%. Z kolei wskaźnik zatrudnienia ukształtował się na poziomie 54,3%, a w kraju osiągnął wartość 53,7%. W tym samym czasie stopa bezrobocia wg BAEL wyniosła 3,5% (w Polsce 4,5%) i była wyższa w przypadku kobiet (4,4%) niż mężczyzn (2,9%).

W województwie opolskim liczba podmiotów gospodarczych jest względnie stabilna i niewiele przekracza 100 tys., a zatrudnienie koncentruje się głównie w sektorze przemysłowym (27%) i taki też ma charakter cały region. Znaczący odsetek zatrudnionych jest w handlu (17%), edukacji (12%) i budownictwie (9%).

Opierając się na danych Wojewódzkiego Urzędu pracy, szacuje się, że liczba bezrobotnych w województwie opolskim w lipcu 2019 roku wyniosła 20 347 osób, a stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 5,7%. W porównaniu do czerwca 2019 roku, liczba osób bezrobotnych zwiększyła się o 181 osób.

Badania z zakresu popytu na pracę wskazują, że w najbliższym czasie w regionie poszukiwani będą przedstawiciele m.in. takich zawodów jak: blacharze i lakiernicy samochodowi, cieśle i stolarze budowlani, dekarze i blacharze budowlani, lekarze i fizjoterapeuci i masażyści, pielęgniarki i położne, przedstawiciele handlowi oraz spawacze a także specjaliści ds. Public Relations, reklamy, marketingu i sprzedaży.

Przyglądając się danym dotyczącym rynku zatrudnienia można wnosić, że relatywnie niski poziom bezrobocia sprawia, iż na Opolszczyźnie funkcjonuje tzw. rynek pracownika. Problem z pracownikami obserwowano na tym terenie przez wiele lat, najpierw był to odpływ pracowników, związany z wyjazdami zarobkowymi do Niemiec (posiadacze podwójnych paszportów). Od czasu wejścia Polski w struktury Unii Europejskiej oraz dyrektywy dotyczącej swobodnego przepływu pracowników, problem stał się jeszcze bardziej widoczny.





Obecnie wielu pracodawców ma problemy ze skompletowaniem załogi, posiłkując się pracownikami z innych krajów, w tym z Ukrainy. Izba stara się wspomagać swoich członków, organizując min szkolenia, dotyczące zatrudnienia cudzoziemców w polskich firmach.

## 4. Misja i cele działania Opolskiej Izby Gospodarczej

### 4.1. Misja Opolskiej Izby Gospodarczej

Misją Opolskiej Izby Gospodarczej jest niesienie wymiernej i efektywnej pomocy przedsiębiorcom, stałe reprezentowanie ich interesów wobec organów władzy i administracji państwowej oraz samorządowej, zapewnianie stosowania standardów dobrych praktyk w ich działaniach biznesowych i społecznych.

### 4.2. Cele działania Opolskiej Izby Gospodarczej

Celem Izby jest:

1. Ochrona i reprezentacja interesów przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie.
2. Tworzenie warunków, w ramach istniejącego porządku prawnego, do rozwoju ekonomicznego i organizacyjnego członków Izby.
3. Realizacja działań promocyjnych na rzecz członków Izby.
4. Kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki działalności gospodarczej.
5. Działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu i kraju oraz kształtowania postaw w tym zakresie, a w szczególności:
  - a. na rzecz ochrony środowiska,
  - b. na rzecz pracodawców osób niepełnosprawnych i osób niepełnosprawnych,
  - c. wspierania rozwoju działalności gospodarczej, kulturalnej, oświatowej i sportowej,
  - d. przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspierania inicjatyw gospodarczych członków,
  - e. popieranie – we współpracy z właściwymi władzami oświatowymi – rozwoju
  - f. kształcenia zawodowego, wspieranie nauki zawodów w zakładach pracy oraz
  - g. doskonalenia zawodowego pracujących.

Izba realizuje swoje cele poprzez świadczenie członkom doradztwa i pomocy:

- a. organizacyjno-prawnej,
- b. materialnej i ekonomicznej,





- c. w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej i marketingu,
- d. współpracę z krajowymi i zagranicznymi przedsiębiorcami, organizacjami gospodarczymi, społecznymi, naukowymi
- e. gromadzenie funduszy na wspieranie inicjatyw gospodarczych i przekształceń, własnościowych, tworzenie banków, fundacji, stowarzyszeń, spółek i innych organizacji,
- f. społecznych i gospodarczych, funduszy, stypendiów,
- g. prowadzenie działalności szkoleniowej, wydawniczej i wystawienniczej,
- h. prowadzenie zarobkowej działalności gospodarczej,
- i. inspirowanie tworzenia i nowelizacji przepisów prawnych oraz prezentowanie opinii w zakresie funkcjonowania gospodarki oraz polityki gospodarczej,
- j. wspieranie rozwoju życia gospodarczego w szczególności poprzez tworzenie, utrzymywanie lub popieranie racjonalnych projektów/działań odpowiednich instytucji, korzystnych - zdaniem Izby- rozwiązań systemowych,
- k. realizowanie zadań zleconych przez administrację za zgodą lub na wniosek Izby,
- l. delegowanie lub typowanie przedstawicieli do organów doradczych administracji państwowej, samorządu lokalnego i innych instytucji, a w szczególności wyznaczanie osób powołanych do wydawania w imieniu Izby opinii i stwierdzenia stanu faktycznego,
- m. wydawanie na wniosek władz lub innych podmiotów opinii i informacji o istniejących zwyczajach handlowych, cenach, pochodzeniu towarów i innych dotyczących obrotu handlowego oraz firm,
- n. współdziałanie z władzami samorządowymi oraz państwowymi w realizowaniu zadań Izby,
- o. występowanie do organów samorządowych oraz państwowych, sądów i innych instytucji i organizacji, z wnioskiem o wszczęcie przypisanych prawem czynności, celem ochrony interesów członków Izby przed działalnością monopolistyczną, dumpingiem, decyzjami administracyjnymi naruszającą zasadę swobody działalności gospodarczej,
- p. polubowne rozstrzygnięcie sporów wynikłych ze stosunków gospodarczych pomiędzy członkami Opolskiej Izby Gospodarczej oraz pomiędzy członkami i innymi podmiotami oraz pomiędzy innymi podmiotami gospodarczymi o ile członkowie lub podmioty te wyrażą zgodę na polubowne rozpoznanie sporu przez Izbę,
- q. wspieranie promocji wyrobów i usług oraz udzielanie pomocy w nawiązywaniu kontaktów i ułatwień kredytowych, szczególnie w obrocie zagranicznym - poprzez współpracę z izbami przemysłowo-handlowymi w innych krajach, obsługę inwestorów zagranicznych oraz gromadzenie informacji gospodarczych





#### 4.3. Członkowie Izby, ich prawa i obowiązki

Członkowie dzielą się na zwyczajnych, wspierających i honorowych. Członkiem zwyczajnym może być każdy przedsiębiorca, który wnosi wkład w urzeczywistnienie celów Izby i daje rękojmię ich realizacji. Członkiem wspierającym może być każda osoba prawna lub fizyczna (krajowa lub zagraniczna) zainteresowana merytoryczną działalnością Izby, która deklaruje poparcie finansowe lub inne świadczenia na rzecz Izby. Członkiem honorowym może być osoba prawna lub fizyczna, która swoją działalnością położyła szczególne zasługi dla realizacji celów statutowych Izby.

Przyjęcie przedsiębiorców w poczet członków zwyczajnych Izby następuje na podstawie Uchwały Zarządu Izby, po złożeniu przez kandydata pisemnej deklaracji według ustalonego przez Radę Izby wzoru i uiszczeniu wpisowego.

Członkowie Izby mają prawo:

1. uczestniczenia we wszystkich formach działalności Izby,
2. korzystania z pomocy i świadczeń Izby,
3. zgłaszania wniosków związanych z działalnością Izby,
4. uczestniczenia w posiedzeniach organów Izby, na których rozpatrywane są sprawy ich dotyczące - bez głosu stanowiącego.

Członkowie Izby zobowiązani są do:

1. przestrzegania postanowień Statutu Izby oraz Uchwał i regulaminów jej organów,
2. wniesienia wpisowego i regularnego płacenia składek członkowskich,
3. udziału w realizacji celów i zadań statutowych Izby.

#### 4.4. Dotychczasowe Osiągnięcia Opolskiej Izby Gospodarczej

Opolska Izba Gospodarcza jest największą organizacją samorządu gospodarczego w województwie opolskim pod kątem liczby członków skupionych w jej strukturach. Przez 25 lat działalności w środowisku MSP Izba wypracowała bardzo dobre relacje z władzami lokalnymi, z tym z administracją rządową i samorządową. Współpraca i dobre kontakty z wieloma Instytucjami pozarządowymi są kolejnym ważnym osiągnięciem Zarządu i członków Izby.

Przedstawiciele Izby cyklicznie uczestniczą w pracach zespołów lub komisji społecznych działających w województwie, w tym w: Wojewódzkiej Radzie Zatrudnienia przy Marszałku Województwa, Powiatowej Radzie Zatrudnienia przy Prezydencie m. Opola, Powiatowej Radzie ds. Osób Niepełnosprawnych przy Prezydencie miasta Opola, Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego przy Wojewodzie Opolskim, Opolskim Regionalnym Funduszu Poręczeń Kredytowych, Komitecie Monitorującym PO WO.



Dobrze rozwija się i przynosi wymierne efekty współpraca Zarządu Izby z oddziałami Izby w Brzegu, Krapkowicach, Kluczborku, Namysłowie i Kędzierzynie – Koźlu, za ich pośrednictwem promując projekty i zadania związane z rozwojem gospodarczym i działaniami Izby na ich terenie.

Pod auspicjami Izby powstało, utworzone w ramach unijnego projektu Centrum Arbitrażu i Mediacji w Opolu, Celem projektu jest propagowanie idei mediacji w środowisku przedsiębiorców, sędziów i prokuratorów oraz edukowanie społeczeństwa województwa opolskiego w zakresie istoty prowadzenia mediacji gospodarczych, rodzinnych, społecznych, co pozytywnie wpłynie na zwiększenie odsetka spraw, które nie będą kończyć się rozstrzygnięciem sądowym.

Podobne działania Izba propagowała już wcześniej, powołując Sąd Arbitrażowy przy Opolskiej Izbie Gospodarczej. Instytucja ta wspomaga przedsiębiorców w kontaktach z systemem prawnym, gdyż czas uzyskania wyroku w sądzie polubownym (arbitrażowym) jest z wielu przyczyn wielokrotnie niższy niż w sądach powszechnych, co zapobiega powstawaniu u podmiotów gospodarczych zatorów płatniczych. Również koszt uzyskania takiego wyroku jest w sądzie polubownym (arbitrażowym) również znacznie niższy niż w sądach powszechnych.

Opolska Izba Gospodarcza jest największą instytucją wspierającą rozwój gospodarczy regionu oraz tworzącą sprzyjający klimat rozwoju przedsiębiorczości, co wpisuje się też z jej misją.

#### 4.5. Obecna oferta skierowana do MŚP

1. Pomoc w pozyskiwaniu przez członków Izby funduszy UE w ramach Projektów Unijnych, poprzez opracowywanie projektów lub informacji o sposobie ich pozyskiwania.
2. Tworzenie poprawnych relacji przedsiębiorców z władzami samorządowymi województwa opolskiego poprzez organizowanie cyklicznych spotkań władz Izby z wóldarzami miast, gmin i powiatów.
3. Działania w indywidualnych sprawach przedsiębiorców.
4. Organizacja tematycznych „Śniadań biznesowych”.
5. Podejmowanie interwencji w sprawie ochrony członków Izby przed nieuczciwą konkurencją bądź niewłaściwymi działaniami organów Państwa.
6. Wskazywanie odpowiednim organom lub instytucjom Państwowym lub samorządowym niewłaściwych uregulowań prawnych hamujących rozwój przedsiębiorczości lub przedsiębiorców pis dotychczasowych projektów, efektów działania,
7. Współorganizacja cyklicznych spotkań członkowskich, konferencji i forów gospodarczych w celu zwiększenia integracji i lepszego przepływu informacji wśród przedsiębiorców i ich otoczenia,





8. Organizacja spotkań integracyjnych członków Izby w ramach takich wydarzeń jak:
- Powitanie lata.
  - Pożegnanie lata.
  - Spotkanie opłatkowe.
  - Spotkania młodych przedsiębiorców skupionych w Klubie Młodego Przedsiębiorcy.
  - Spotkania laureatów w klubie Laureata Laurów Umiejętności i Kompetencji.

## 5. Strategia rozwoju na lata 2019-2024

Kontynuacja działalności dokładnie opisana w poprzednim punkcie, ale dodatkowo jakie obszary:

1. Wpisanie Izby w struktury formalne jako Instytucji Otoczenia Biznesu,
2. Powstanie komisji ds. lekkiego lotnictwa:
  - a. wspieranie przedsiębiorców w kierunku zdobywania uprawnień/licencji do pilotowania małych samolotów oraz dronów,
  - b. propagowanie budowy sieci małych lotnisk i lądowisk o charakterze biznesowym na terenie woj. opolskiego
  - c. inicjowanie wydarzeń (konferencji, pikników) propagujących wykorzystanie małych samolotów w transporcie cywilnym biznesowym i turystycznym,
  - d. stworzenie warunków dla przedsiębiorców zagranicznych planujących rozwój przemysłu lotniczego cywilnego w Polsce,
3. Popularyzacja wiedzy w zakresie prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej poprzez organizację szkoleń, konferencji, seminariów oraz świadczenie usług informacyjnych i doradczych.
4. Promowanie działań Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz rozstrzygania sporów gospodarczych przedsiębiorców, władz samorządowych i innych poprzez sądownictwo polubowne w tym Sąd Arbitrażowy przy Opolskiej Izbie Gospodarczej.
5. Organizacja konkursów i imprez promujących opolskich przedsiębiorców takich jak
  - Laury Umiejętności i Kompetencji,
  - Opolska Nagroda Jakości,
  - Opolska Marka, przy współdziałaniu z Marszałkiem Województwa Opolskiego.
6. Promowanie przedsiębiorców, członków Izby na forum krajowym i zagranicznym.





7. Utrzymywanie współpracy ze sferą naukową (uczelniami wyższymi, jednostkami naukowymi) w drodze realizacji wspólnych projektów oraz odejmowania wspólnych inicjatyw służących usprawnieniu współpracy środowisk naukowych i badawczych z przedsiębiorstwami;
8. Organizowanie szkoleń komercyjnych wspólnie z firmami szkoleniowymi - członkami Izby,
9. Przekazywanie informacji członkom o działaniach, produktach i usługach wykonywanych przez członków Izby lub innych przedsiębiorców.
10. Pomoc w pozyskiwaniu przez członków Izby funduszy UE w ramach Projektów Unijnych poprzez opracowywanie projektów lub informacji o sposobie ich pozyskiwania.
11. Efektywna współpraca Izby z administracją rządową i samorządową, Krajową Izbą Gospodarczą oraz innymi organizacjami samorządu gospodarczego w regionie i w Polsce, w celu wspierania wspólnych interesów na poziomie regionalnym i krajowym. realizacja wspólnych projektów.
12. Współpraca z Regionalną Izbą Gospodarczą w Katowicach w zakresie organizacji Laurów Umiejętności i Kompetencji, oraz innych wspólnych przedsięwzięć, realizowanych na rzecz lub w imieniu przedsiębiorców (w ramach podpisanego porozumienia).
13. Rozwijanie współpracy z samorządami gospodarczymi, Izbami Przemysłowo-Handlowymi oraz przedsiębiorcami państw członkowskich Unii Europejskiej oraz państw spoza Unii. Wizyty zagraniczne przedstawicieli Izby w innych państwach.

## 5.1. Strategiczne obszary działalności

Do strategicznych obszarów działania Izby należą:

1. Przeciwdziałanie odpływu kadr,
2. Organizacja wymiany doświadczeń,
3. Mediacje i arbitraż,
4. Edukacja i innowacja,
5. IOB,
6. Działalność społeczna w swoim własnym otoczeniu,
7. Wsparcie regionu,
8. Ekologia, odpowiedzialność społeczna, wysokie standardy etyczne

### 5.1.1. Przeciwdziałanie odpływowi kadr





Cel to powstrzymanie negatywnego trendu odpływu kadr z opolskich przedsiębiorstw. Aby zrealizować ten cel należy z jednej strony zadbać o stworzenie, poprawę warunków zatrudnienia i wykorzystać wszelkie zasoby jakie istnieją w regionie, a z drugiej strony pozyska

W pierwszym okresie należy przeprowadzić szeroko zakrojone i pogłębione badania, aby zrozumieć przyczynę fluktuacji. Fluktuacja na stałym, niewielkim poziomie 5% - 10% rocznie to bezpieczny i pożądany wskaźnik. Niestety w regionie jest on znacznie większy, ostatnio liczba rezygnacji pracowników jest często większa niż liczba nowo pozyskanych pracowników. W mikro i małych przedsiębiorstwach wskaźnik bywa wyższy, gdyż pojawiają się dodatkowe przyczyny, takie jak niewielkie perspektywy awansu czy małe możliwości uczenia się i rozwoju. Dodatkowo w przedsiębiorstwach, gdzie kadry ubywa pojawia się przeciążenie pracą i nadmiar obowiązków, co zwykle prowadzi do załamania balansu praca – dom. Sytuacja przeciążenia prowokuje pogorszenie się relacji interpersonalnych w miejscu pracy, związanych z przemęczeniem. Komunikacja ogranicza się tylko do minimum i niejednokrotnie pracownicy zaczynają mieć przekonanie, że są niesprawiedliwie oceniani, a stąd droga do odejścia - to tylko kwestia czasu. Dokładne zrozumienie przez pracodawców takiego mechanizmu to sprawa priorytetowa. Przy prawidłowym zdiagnozowaniu problemu, podjęciu dialogu zarówno z pracownikami, jak i z Instytucjami Otoczenia Biznesu, np. Izba można opracować strategię poprawy sytuacji. Pojawia się tu ogromna szansa na unowocześnienie sposobu pracy i zarządzania. Instytucje Otoczenia Biznesu dysponują obszerną wiedzą i środkami i są chętne uczestniczyć w całościowym procesie zmiany włącznie z zaprojektowaniem pakietu szkoleń, często z finansowaniem obszernej jego części z własnych środków. Po dobrze realizowanej strategii, z pewnością okaże się, że pracownicy korzystając z nowoczesnych metod potrafią wytworzyć w tym samym czasie więcej wartości, w znacznie łatwiejszy, mniej stresowy sposób, co z pewnością doprowadzi do zwiększenia ich wynagrodzeń. Paradoksalnie trudna sytuacja, jaką jest nadmierny odpływ kadr, potraktowana z należyтым szacunkiem może być szansą na unowocześnienie i wzmocnienie przedsiębiorstwa. Opolska Izba Gospodarcza jest otwarta by stać się partnerem biznesowym w całościowym procesie reorganizacji, restrukturyzacji i udzieleniu pomocy firmie

## OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA

### 5.1.2. Networking – kontakty biznesowe

Cel to ułatwienie kooperacji przedsiębiorców, partnerów biznesowych, kooperantów. Tworzenie poczucia wspólnoty nie tylko jako kontaktów biznesowych, ale nawiązywanie więzi grupowej, przyjaznych relacji, które z pewnością mogą się przełożyć na prowadzone wspólnie przedsięwzięcia.

Zadania, związane z networkingiem, realizowane są, między innymi, poprzez organizację tematycznych Śniadań Biznesowych, Spotkania młodych przedsiębiorców skupionych w Klubie Młodego Przedsiębiorcy, Spotkania laureatów w klubie Laureata Laurów Umiejętności i Kompetencji.

Cyklicznie organizowane są również spotkania, mające na celu integrację przedsiębiorców, skupionych w opolskich samorządach gospodarczych, zarówno w ich





własnym gronie jak i o charakterze ponadregionalnym, ogólnopolskim a nawet międzynarodowym. To zadanie również realizowane jest przez Izbę w formie współorganizacji cyklicznych spotkań członkowskich, konferencji i forów gospodarczych w celu zwiększenia integracji i lepszego przepływu informacji wśród przedsiębiorców i ich otoczenia.

Z roku na rok Izba intensyfikuje politykę informacyjną, mającą duże znaczenie w przepływie informacji między Izbą, jej członkami i otoczeniem biznesu. Narzędzie, z których korzysta, by dotrzeć do największej liczby odbiorców to:

Bieżące prowadzenie strony internetowej Izby, z wyszczególnieniem poszczególnych projektów oraz działalności Centrum Arbitrażu i Mediacji,

Redagowanie wydawnictwa „Forum Opolskiego Biznesu”,

Wydawanie okazjonalnych publikacji, skupionych na konkretnych działaniach Izby,

Publikacje i wywiady prasowe, radiowe i telewizyjne członków władz Izby, 5.  
Opracowanie newslettera dla członków Izby.

Przekazywanie – w inny sposób - informacji członkom o działaniach, produktach i usługach wykonywanych przez członków Izby lub innych przedsiębiorców.

### 5.1.3. Rozwijanie biznesu

Cel to poszukiwanie - razem z przedsiębiorcami - pomysłów na rozwój. To prowadzenie dialogu skierowanego na pomoc w rozwiązywaniu pojawiających się problemów, zwiększaniu zysków, minimalizowaniu kosztów, ekspansji, przewidywania potencjalnych zagrożeń, a także poszukiwania szans i wykorzystywania mocnych stron przedsiębiorstwa. To bycie dla przedsiębiorcy prawdziwym partnerem służącym pomocą.

Izba wspiera skupionych w jej szeregach przedsiębiorcom na wiele sposobów. Zalicza się do nich pomoc w pozyskiwaniu przez członków Izby funduszy UE w ramach Projektów Unijnych poprzez pomoc z opracowaniu opracowywaniu projektów lub informacji o sposobie ich pozyskiwania. Innym działaniem jest tworzenie poprawnych relacji przedsiębiorców z władzami samorządowymi województwa opolskiego poprzez organizowanie regularnych spotkań z władzami miast gmin i powiatów.

Izba podejmuje również działania w indywidualnych sprawach przedsiębiorców, wspierając ich w rozwianiu biznesu w konkretny, oczekiwany przez nich sposób. W tych przypadkach diagnozowane są ich potrzeby skutkujące poszukiwaniem rozwiązań, skrojonych na miarę konkretnego przedsiębiorcy.

### 5.1.4. Edukacja i innowacja





Szkolenia dla przedsiębiorców.

Izba jest organizatorem wielu szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe przedsiębiorców lub ich kadry zarządczej albo z zakresu zmian przepisów regulujących sprawy podatków lub kwalifikacji zawodowych. Szkolenia przeprowadzane są w jako własne lub zlecone przez przedsiębiorców albo realizowane w wyniku wygranych programów lub przy współpracy z innymi organizacjami otoczenia biznesu.

Izba realizuje szkolenia dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą. W tym celu składa wnioski do odpowiednich Instytucji których celem jest urzeczywistnienie chęci zakładania własnej działalności przez potencjalnych beneficjentów.

Izba prowadzi również specjalistyczne szkolenia dla przedsiębiorców z zakresu aktualnie wdrażanych strategii i programów operacyjnych, współfinansowanych przez Unie Europejską.

W ramach rozstrzygania sporów gospodarczych pomiędzy przedsiębiorcami, Izba powołała Sąd Arbitrażowy – polubowny - do ich rozstrzygania, oraz Wojewódzkie Centrum Arbitrażu i Mediacji- które przeszkoliło lub i wyszkoliło Mediatorów w sprawach gospodarczych. Szkolono również sędziów i prokuratorów z województwa opolskiego, w zakresie spraw związanych z mediacjami gospodarczymi i polubownym ich rozpatrywanie przez Mediatorów.

## 5.2. Cel strategiczny:

1. Zbudowanie pozycji lidera instytucji otoczenia biznesowego,
2. Stały monitoring rynku, systematyczne podnoszenie jakości świadczonych usług i dostosowywanie ich do wymagań i oczekiwań klientów.
3. Rozwój relacji z organizacjami wspierającymi wzrost gospodarczy regionu,
4. Zapewnienie infrastruktury umożliwiającej funkcjonowanie i rozwój Izby oraz osiąganie celów.
5. Podnoszenie kwalifikacji pracowników Izby, umożliwiające realizację zadań i potrzeb klientów OIG.

## 5.3. Źródła finansowania

Opolska Izba Gospodarcza jest finansowana w następujący sposób.

1. składki członkowskie,
2. działalność jako IOB,
3. dochody uzyskane z realizacji projektów finansowanych zewnątrz, w tym projektów unijnych,

4. dochody z własnej działalności gospodarczej, w tym:
  - legalizacja dokumentów,
  - organizacja szkoleń,
5. pozostałe przychody, w tym:
  - przychody z tytułu wydawania FOB-u,
  - przychody z tytułu organizacji Laurów Umiejętności i Komercyjnych,
  - przychody z tytułu organizacji Opolskiej Nagrody Jakości
  - opłat wnoszonych przez strony z tytułu rozstrzyganych spraw przez Sąd Arbitrażowy.

Wszystkie dochody Izby służą realizacji celów statutowych i nie mogą być przeznaczone do innych celów.

#### 5.4. Realizacja założeń strategii

Największym wyzwaniem strategicznym nie tyle jest strategiczne myślenie, ile strategiczne działanie. Dlatego do jej właściwej realizacji potrzebny jest sprawdzony i kompetentny zespół, pracujący nad jej wdrożeniem w życie.

Uzyskanie doskonałych wyników wymaga pełnej koordynacji działań pracowników i ich precyzyjnego ukierunkowania na zadania, które mają największy wpływ na osiągnięcie przez organizację wyznaczanych sobie celów. Zadaniem Zarządu Izby będzie koordynacja działań, by wesprzeć pracowników i członków Izby w realizacji najważniejszych zadań.

Strategia jest drogowskazem, który wskazuje główne wyznacza cele i działania Izby. W trakcie jej realizacji należy czujnie monitorować również to, co dzieje się na zewnątrz organizacji, by umiejętnie i elastycznie dostosowywać się do zaistniałych zmian.

Wszelkie działania powinny zmierzać do tego, aby Izba była sprawnie zarządzaną, stabilną organizacją, idealnym samorządem gospodarczym, działającym na rzecz swoich członków i całego środowiska biznesowego województwa opolskiego

#### 5.5. Monitorowanie realizacji strategii

Strategia jest dokumentem, który wyznacza kierunki działania. W procesie realizacji Strategii ważna jest kontrola tego procesu oraz ocena uzyskanych efektów społecznych i gospodarczych. Dlatego ważnym elementem jej sprawnego funkcjonowania jest monitorowanie realizacji strategii. Monitoring powinien dotyczyć oceny przebiegu realizacji strategii tj. jej celów, programów i zadań, jak również oceny uzyskiwanych efektów rozwoju społecznego i gospodarczego.



Monitoring realizacji zapisów strategii musi spełniać dwie funkcje: sprawdzającą i korygującą. Funkcja sprawdzająca to systematyczne, coroczne, składanie sprawozdań przez Zarząd i Radę Izby członkom, z wykonanych przedsięwzięć i zapisanych programów.

Funkcja korygująca to wprowadzanie przez Radę Izby korekt do zapisów lub dodawanie nowych zapisów Strategii, wynikających ze szczególnie istotnych okoliczności, których nie dało się przewidzieć w fazie tworzenia Strategii, lub co do których przyjęto niewłaściwe założenie.

Monitoring strategii umożliwi bieżącą ocenę realizacji programów i zadań oraz osiągnięcia celów, prognozowanie ewentualnych zmian warunków realizacji, dokonanie bieżących korekt i poprawek, podjęcie działań zabezpieczających i naprawczych, informację o uzyskanych wynikach.

Nadzór nad realizacją strategii oparty będzie na trzech kierunkach działania:

- aktualizowaniu danych, zebranych w momencie diagnozy i pisania Strategii,
- nadzór nad realizacją kolejnych celów i oceną efektu działań strategicznych,
- nadzór nad zasadnością utrzymania lub zmiany wyznaczonych celów rozwojowych.

## **PODSUMOWANIE**

Podstawą wyboru celów i zakresu działania Opolskiej Izby Gospodarczej są, z jednej strony, wybrane wyzwania postawione przez UE, a z drugiej dogłębna znajomość regionalnych i lokalnych uwarunkowań potrzeb województwa opolskiego. Zdolność do zidentyfikowania potrzeb miasta i regionu wynika z doświadczenia, wiedzy i kwalifikacji personelu, wieloletniej owocnej współpracy z władzami samorządowymi i administracją państwową województwa, działalności w obszarze wspierania rozwoju regionu poprzez wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), procesów wdrażania innowacji oraz obserwacji trendów na europejskich i światowych rynkach.

Zasadniczym celem Opolskiej Izby Gospodarczej jest podejmowanie realnego i wymiernego w skutkach wpływu na rozwój społeczno-gospodarczy Opolszczyzny. Silny gospodarczo region, to region składający się z perspektywicznych, nowoczesnych i innowacyjnych przedsiębiorstw. Spółka jest zainteresowana wspieraniem rozwoju istniejących przedsiębiorstw, podnoszeniem poziomu innowacji oraz poszukiwaniem nowych zewnętrznych sposobów ich finansowania.

Izba wspiera procesy, mające na celu promowanie regionu i podnoszenie atrakcyjności regionu do życia i zamieszkania przez młode pokolenie, które w największym stopniu przyczyni się do zmian społeczno-gospodarczych i zdecyduje o przewagach konkurencyjnych i sile regionu.

