

ANKIETA INFORMACYJNA

1. <u>Pełna nazwa firmy</u>			
2. <u>Forma organizacyjno - prawna</u>			
Adres Adres e-mail. Strona www.			
4. <u>Osoba kierująca firmą</u> <input type="checkbox"/> imię i nazwisko <input type="checkbox"/> funkcja <input type="checkbox"/> telefon bezpośredni			
5. <u>Ilość pracowników</u> zatrudnionych w firmie (przeciętna za rok ubiegły)			
6. <u>Branża w której działa Firma:</u> <input type="checkbox"/> Podstawowa <input type="checkbox"/> Pozostale			
7. <u>Profil działalności firmy:</u> <input type="checkbox"/> Produkcja <input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> Usługi			
8. Rynki zagraniczne ważne dla firm			
Obecność na rynkach zagranicznych		Zainteresowanie rynkami zagranicznymi	
Import	Export	Import	Export

9. Propozycje działalności Opolskiej Izby Gospodarczej

Uwaga : przy odpowiedziach TAK określić rangę problemu w skali od 1 - najmniej ważny do 10 - najważniejszy

• **Działalność reprezentacyjna i promocyjna**

określić czy Izba powinna prowadzić daną działalność (w kolumnie TAK - NIE wstawić X)

<i>Proponowana działalność</i>	TAK	NI E	<i>jeśli TAK, to określić rangę zadania w skali 1-10</i>
<i>Utworzenie przy Izbie stałego miejsca spotkań przedsiębiorców (klub biznesu)</i>			
<i>Organizacja przez Izbę regionalnego konkursu na „Biznesmena regionu”</i>			
<i>Organizacja spotkań tematycznych z przedstawicielami administracji, polityki, gospodarki</i>			
<i>Współpraca z zagranicą (środki pomocowe, szkolenia, wymiana doświadczeń i informacji)</i>			
<i>Współpraca z mediami (stałe okienka informacyjne, konferencje prasowe, promocja firm)</i>			
<i>Wydawnictwa (foldery, biuletyny informacyjne)</i>			
<i>Inne (podać jakie wg uznania) lub uszczegółowić najwyżej oceniane propozycje</i>			

10 Działalność usługowa - określić czy Izba powinna prowadzić daną działalność (w kolumnie TAK-NIE wstawić X)

Rodzaj działalności	TAK	NIE	<i>jeżeli TAK, to określić rangę zadania w skali 1-10</i>
• <i>Organizacja udziału firm w targach i wyjazdów obserwatorów firm na targi</i>			
• <i>Organizacja promocji i reklamy firm</i>			
• <i>Organizacja spotkań i mityngów gospodarczych</i>			
• <i>Pośrednictwo w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych (w tym baza danych o firmie)</i>			
• <i>Badania rynku (w tym baza danych o rynkach)</i>			
• <i>Prowadzenie wywiadowni gospodarczej</i>			
• <i>Wydawanie regionalnego czasopisma gospodarczego(reklama i przekaz informacji)</i>			
<i>INNE (podać jakie wg uznania lub uszczegółowić najwyżej ocenione propozycje</i>			