

STRATEGIA ROZWOJU OPOLSKIEJ IZBY GOSPODARCZEJ NA LATA 2025-2030

WIZJA

Opolska Izba Gospodarcza jako rozpoznawalna i wpływowa organizacja samorządu gospodarczego, będąca kluczowym partnerem dla biznesu, władz samorządowych i środowisk naukowych w tworzeniu konkurencyjnej i odpornej gospodarki województwa opolskiego.

MISJA

Reprezentowanie interesów opolskich przedsiębiorców na arenie regionalnej i krajowej, świadczenie im niezbędnych usług, inspirowanie do prowadzenia konkurencyjnej i społecznie odpowiedzialnej działalności gospodarczej. Integracja i wzmacnianie roli samorządu gospodarczego w regionie.

Opolska Izba Gospodarcza działa nieprzerwanie od 1990 roku i jest najstarszą i największą organizacją reprezentującą interesy przedsiębiorców w województwie opolskim. Zrzesza około 400 członków z różnorodnych branż. Oferuje unikatowe wsparcie dla rozwoju regionalnej gospodarki.

Dynamiczne przemiany gospodarcze wymagają od organizacji samorządu gospodarczego ciągłego dostosowywania się do nowych warunków. Kluczowe znaczenie ma skuteczne rozpoznawanie potrzeb przedsiębiorców, umiejętne reprezentowanie ich interesów, stałe poszerzanie kanałów komunikacji oraz propagowanie etycznych standardów i odpowiedzialności biznesu.

W ramach przygotowanej Strategii działania Opolskiej Izby Gospodarczej będą koncentrować się na ośmiu strategicznych obszarach:

1. REPREZENTACJA INTERESÓW PRZEDSIĘBIORCÓW

OIG będzie wzmacniać pozycję członków w dialogu z administracją publiczną oraz budować jedność środowiska biznesowego w sprawach kluczowych dla rozwoju gospodarczego regionu.

Izba będzie przygotowywać stanowiska i opinie do projektów aktów prawnych oraz aktywnie uczestniczyć w kluczowych gremiach doradczych i konsultacyjnych na poziomie wojewódzkim i krajowym.

Izba zbuduje strategiczne koalicje z innymi organizacjami samorządu gospodarczego oraz w miarę potrzeb i możliwości publikować raporty i analizy dotyczące kondycji gospodarki regionu.

2. ROZWÓJ KONKURENCYJNOŚCI POPRZEZ WIEDZĘ I KOMPETENCJE

Transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój i dynamika nowych technologii to priorytety współczesnego rozwoju, Izba będzie wspierać przedsiębiorców w dostosowywaniu się do światowych trendów ze szczególnym uwzględnieniem MŚP.

OIG zorganizuje fora, konferencje i platformy wymiany wiedzy, prowadząc programy szkoleniowe i doradcze dostosowane do potrzeb członków, takie jak **Opolski Wieczór Przedsiębiorczości** czy **Opolskie Inspiracje Gospodarcze** oraz szereg innych, które będą wymagane dynamiką zmieniających się czasów. Szczególny nacisk położymy na wsparcie w transformacji cyfrowej (MŚP), wdrażaniu innowacji, promowanie zrównoważonego rozwoju oraz realizację programów mentoringu i transferu wiedzy.

Priorytetem będzie wdrożenie dualnego systemu kształcenia wzorowanego na najlepszych europejskich modelach, które przekładają się na atrakcyjność inwestycyjną gospodarek. Poprzez inicjatywy, programy i wydarzenia będziemy tworzyć rekomendacje promujące praktyczne przygotowanie uczniów na każdym szczeblu edukacji.

3. WSPARCIE INTERNACJONALIZACJI I EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ

Na terenie Opola mają siedzibę placówki dyplomatyczne. Ich możliwości, wiedzę i sieć kontaktów będziemy wykorzystywać w celu wspierania przedsiębiorców w działalności międzynarodowej.

Izba w miarę możliwości będzie rozwijać partnerstwa z zagranicznymi izbami handlowymi, szczególnie współpracując z konsulatami działającymi w regionie. W miarę potrzeb Izba będzie oferować szkolenia z zakresu międzynarodowej działalności biznesowej oraz usługi związane z obsługą eksportu i legalizacją dokumentów.

4. BUDOWA WARTOŚCI DLA ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH

Opolska Izba Gospodarcza będzie dostarczać rzetelną wiedzę i wsparcie merytoryczne w obszarach istotnych dla planowania działalności i rozwoju przedsiębiorstw.

Izba zapewni kompleksowe wsparcie, monitorując proces legislacyjny i jego wpływ na biznes. Będziemy organizować nowe wydarzenia networkingowe celowane (**Opolska Synergia Kobiet Biznesu**) oraz kontynuować: **Powitanie Lata**, **Pożegnanie Lata**, **spotkanie świąteczne** w celu integracji członków, wymiany doświadczeń oraz **prestiżowe gale**. W miarę potrzeb i możliwości z uwagi na zapotrzebowanie Izba będzie publikować materiały eksperckie i analizy branżowe oraz rozwijać współpracę z instytucjami naukowymi i edukacyjnymi.

5. KOMUNIKACJA I WZMOCNIENIE WIZERUNKU

OIG z uwagi na potrzebę przedsiębiorców będzie prowadzić aktywną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, wzmacniając swoją pozycję jako lidera samorządu gospodarczego w regionie.

Izba zmodernizuje kanały komunikacji z członkami i otoczeniem biznesowym, zapewniając aktywną obecność w mediach i przestrzeni publicznej. Izba będzie organizować wydarzenia budujące rozpoznawalność marki Opolskiej Izby Gospodarczej i wspomagające pozyskiwanie nowych członków (**Opolski Wieczór Przedsiębiorczości**, **Opolskie Inspiracje Gospodarcze** i inne wynikające z potrzeb przedsiębiorców).

6. WSPARCIE FINANSOWANIA I DOSTĘPU DO KAPITAŁU

W nadchodzącym czasie niezwykle istotne będzie tworzenie nowych modeli biznesowych odpowiadających zmianom. Wśród kluczowych aspektów rozwoju polskich przedsiębiorstw znajdą się wzrost ich konkurencyjności oraz umiejętność skorzystania na europejskiej tendencji. Z uwagi na to Izba będzie pełnić funkcję integratora pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami finansowymi, funduszami

inwestycyjnymi i programami dotacyjnymi, ułatwiając członkom dostęp do źródeł finansowania rozwoju.

Izba będzie prowadziła akcje informacyjne oraz organizować spotkania z przedstawicielami banków i instytucji zarządzających środkami unijnymi.

7. ROZWÓJ EKOSYSTEMU INNOWACJI I WSPÓŁPRACY BIZNESOWO-NAUKOWEJ

OIG będzie katalizatorem współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami naukowymi, jednostkami badawczo-rozwojowymi i start-upami, tworząc ekosystem sprzyjający innowacjom i komercjalizacji wiedzy.

Izba będzie inicjować projekty badawczo-rozwojowe oraz organizować i współorganizować konkursy innowacyjne i edukacyjne.

Izba będzie tworzyć platformy dialogu między światem biznesu a środowiskiem akademickim. W miarę potrzeb i możliwości Izba będzie organizować cykliczne spotkania typu „nauka spotyka biznes”, które pozwolą na praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych problemów przedsiębiorstw przy wykorzystaniu potencjału naukowego regionu.

8. PROPAGOWANIE ETYKI I ODPOWIEDZIALNOŚCI W BIZNESIE

Opolska Izba Gospodarcza będzie aktywnie promować najwyższe standardy etyczne w prowadzeniu działalności gospodarczej, budując kulturę odpowiedzialnego biznesu w regionie i wyróżniając firmy działające zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności.

OIG zorganizuje konferencje, debaty i warsztaty poświęcone etyce biznesu, transparentności w zarządzaniu, odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw oraz budowaniu długoterminowych relacji opartych na zaufaniu. Będziemy wspierać członków we wdrażaniu kodeksów etycznych.

Szczególną rolę w promocji etyki biznesu odgrywać będą prestiżowe nagrody Opolskiej Izby Gospodarczej wyróżniające wzorowe postawy przedsiębiorców. Program nagród obejmuje **Opolskie Laury Umiejętności i Kompetencji**, **Opolską Nagrodę Jakości**, wyróżnienie **Opolski Orzeł Księcia Jana Dobrego** oraz tytuł **Znakomity Przywódca**. Nagrody te będą promować doskonałość w zarządzaniu, jakość produktów i usług, kompetencje kadry menedżerskiej oraz etyczne przywództwo. Poprzez system nagród i wyróżnień będziemy kreować pozytywne wzorce biznesowe i inspirować do odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej.

PODSUMOWANIE

Realizacja Strategii przyniesie wymierne korzyści na trzech poziomach.

- Członkowie Izby zyskają skuteczniejszą reprezentację swoich interesów, szerszy dostęp do wiedzy, szkoleń i doradztwa oraz lepsze możliwości rozwoju i ekspansji zagranicznej.
- Region opolski doświadczy wzmocnienia konkurencyjności gospodarki województwa, zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej Opolszczyzny oraz rozwoju współpracy międzynarodowej i eksportu.
- Organizacja Opolska Izba Gospodarcza umocni swoją pozycję lidera samorządu gospodarczego, zwiększy rozpoznawalność i prestiż, a także osiągnie stabilizację finansową i dalszy rozwój organizacyjny.

Strategia Rozwoju Opolskiej Izby Gospodarczej na lata 2025-2030 wyznacza jasne kierunki działania. Izba ma doświadczenie, wiedzę i potencjał, aby być kluczowym graczem w rozwoju gospodarczym województwa opolskiego.